



Zo, 2010 is gearriveerd. Ik heb een wat uitzonderlijke nieuwjaarswens voor jou. Ik wens je een 2010 met **vlekjes en **foutjes**.**

Sinterklaas dacht er de eerste helft van de 20^e eeuw nog anders over, want kinderen die stout of fout waren geweest kregen de roe en gingen in de zak naar Spanje. Daar is die grijze wijze wel op teruggekomen. Hoeveel zakken moesten er wel niet mee terug naar Spanje? Teveel! Kinderen zijn graag stout en kunnen ook lekker dom doen. Het was gewoon niet meer aan te slepen voor Sint. Ze zingen er nog wel over, maar de daad wordt gelukkig allang niet meer bij het woord gevoegd.

En zijn wij volwassenen eigenlijk niet net kleine kinderen van binnen?

Wij doen wel alsof we het allemaal weten en de perfectie benaderen. Maar kinderen zijn wij en kinderen blijven wij. Laat die kinderen dus spelen zodat zij kunnen groeien. En perfectie bestaat niet. Als het al wel bestaat is dat dankzij de gratie van de imperfectie, foutjes dus.

Durf jij gewoon fouten te maken? Kun jij anderen fouten laten maken zonder hard te oordelen? Ik vroeg het mezelf voor het eerst af toen ik jaren geleden ergens op de grond een bidprentje vond. De woorden raakten mij en bleven mij bij want het ging over het liefdevol kunnen toelaten van fouten.

Hoeveel heb jij niet geleerd van fouten uit je verleden? Fouten bieden domweg geweldige kansen. Als jij de moed hebt om jouw fouten aan te durven kijken blijf je in contact met wat er gebeurt en met wie erbij betrokken is. Zo leer je optimaal. Gun het jezelf en gun het een ander. Haal wat vaker je schouders op en blijf lachen. Ik wens jou dus een 2010 met enkele **vlekjes** en **foutjes**. Ik wens je evenveel **foutjes** van anderen. Ik wens je de kunst om ze te zien, te voelen en te groeien. Ik wens het mezelf ook.

“De mensen moeten geduld hebben met elkaar en de dappersten zijn zij die de fouten van anderen het best weten te verdragen.”

-Franciscus van Sales, Bisschopen mysticus, Frankrijk (1567 – 1622)

www.thatslifecoach.nl

Pien Hoogland

Mob. Nr. 06-21507230.

Of email naar: [deze link](#)

Stuur deze nieuwsbrief gerust door naar anderen geïnteresseerden. Het onderwerp van dit nummer werd aangereikt door een trouwe lezer. De volgende Nieuwsbrief verschijnt in Maart. Weet jij waarover het moet gaan? Stuur mij een email met jouw idee naar [deze link](#).

